

Sukses adalah sesuatu yang dikejar oleh pengusaha siang dan malam. Dan akan sangat luar biasa jika melihat tujuan dan impian bermanifestasi menjadi kenyataan, namun ada sisi tersembunyi bagi kesuksesan yang harus diwaspadai oleh pengusaha baru atau orang – orang yang mencari kesuksesan.

Dalam waktu kurang dari tiga tahun, saya bangkrut dan hidup di sofa adikku untuk menciptakan bisnis jutaan dolar yang terus tumbuh setiap hari. Pelajaran yang saya dapat selama itu telah memberi saya apresiasi dan kecintaan pada wirausaha dan hal ini juga telah mengajarkan saya bahwa kesuksesan tidak mudah untuk diraih. Jika kesuksesan mudah kita raih maka kita akan melihat banyak orang dengan perusahaan bernilai jutaan dolar berjalan dengan autopilot, kata Lewis Howes.

Howes mengatakan, berikut ini merupakan tiga hal yang perlu Anda persiapkan untuk untuk memimpin dan mengembangkan perusahaan Anda dan meraih kesuksesan Anda:

1 . Bersiaplah untuk menemukan kembali diri Anda

Mimpi masa kecil saya adalah menjadi seorang atlet professional, kata Howes. Tapi setelah pergelangan tangan saya patah selama musim pertama saya di AFL (Arena Football League), saya menyadari bahwa saya akan membutuhkan mimpi baru. Itulah awal bagaimana saya menjadi seorang pengusaha.

Apapun bisnis Anda, dan tidak peduli seberapa sukses Anda hari ini, akan tiba saatnya dimana Anda harus melepaskannya dan memulainya kembali. Setiap bisnis dan pengusaha yang

sukses perlu mengubah dirinya dari waktu ke waktu. Caranya adalah dengan mengingat bahwa kesuksesan tidak terikat pada satu tujuan, tempat atau bahkan jabatan. Keberhasilan adalah apa yang Anda pilih untuk membuat keadaan menjadi lebih baik dengan menggunakan bakat Anda dan mengatasi keterbatasan Anda. Setiap orang dapat mulai dimanapun mereka berada dan dengan apapun yang mereka miliki.

2 . Perlu pengorbanan

Segala sesuatu memiliki harga yang harus dibayar, dan harga kesuksesan akan mengharuskan Anda untuk mengorbankan kenyamanan Anda.

Sangat mudah untuk membaca tentang kewirausahaan atau menonton TED Talks di YouTube dan merasa terinspirasi. Tapi ada perbedaan besar antara orang yang merasa terinspirasi dan orang yang benar-benar akan turun untuk bekerja. Mentor saya pernah mengatakan, “Tidak ada suatu ide yang bernilai jutaan dolar. Yang ada hanya eksekusi jutaan dolar”.

Berhentilah mengkhawatirkan tentang seseorang mencuri ide besar Anda, atau menunggu sampai Anda mendapatkan logo Anda tepat. Bangun pagi-pagi, terjaga sampai larut malam dan tendang pikiran negatif Anda ke pinggir jalan. Pekerjaan Anda adalah untuk melayani pelanggan Anda dengan keunggulan dan nilai terbaik.

3 . Kau akan menarik pembenci

Tidak mungkin mencapai setiap tingkat keberhasilan dalam bisnis, atau bahkan kehidupan pribadi Anda, tanpa menarik pembenci. Untuk alasan apapun, saat Anda mulai untuk mencapai setiap tingkat keberhasilan dan momentum, tiba-tiba Anda akan menemukan bahwa setiap orang ingin berbagi pendapat mereka tentang Anda dan keberhasilan Anda. Dan jika Anda tidak hati-hati, satu komentar negatif atau e-mail dari pembenci ini dapat dengan mudah merusak hari Anda – jika Anda membiarkannya.

Triknya adalah pelajari bagaimana menempatkan pernyataan tersebut dalam konteks. Tanyakan kepada diri sendiri, “Apakah orang ini pelanggan atau hanya seseorang yang

mengemukakan pendapat ?" Banyak sekali orang akan menonton bisnis Anda dari "pinggir lapangan" dan memberikan pendapat mereka. Sebagai seorang pengusaha, Anda harus mengetahui bukan hanya dari mana hal itu berasal, tetapi juga niat mereka.

Atau mungkin orang tersebut adalah klien Anda dan mungkin untuk alasan tertentu dia menjadi tidak puas. Lakukan apapun yang Anda bisa untuk memperbaikinya, tetapi jangan biarkan satu review atau email negatif mempengaruhi semua pekerjaam positif yang telah Anda lakukan. Ingat, tidak mungkin Anda dapat memberikan kepuasan bagi semua orang. Saat Anda mencoba untuk menyenangkan semua orang, Anda tidak akan lagi memiliki bisnis yang menonjol. *(fill gunawan)*